

50

NAJBARDZIEJ KREATYWNYCH W BIZNESIE



Ekonomiści od dawna są zgodni, że tym, co decyduje o długookresowym postępie gospodarczym, jest innowacyjność i kreatywność. W Polsce działa coraz więcej firm, które wprowadzają niekonwencjonalne rozwiązania oraz produkty i stają się liderami w swojej dziedzinie w Europie, a nawet na świecie. Za każdą z nich stoją ludzie z pasją, którzy nie boją się wyzwań i konsekwentnie podążają w wyznaczonym przez siebie kierunku. Naszym zdaniem warto o takich ludziach mówić, dlatego po raz drugi przedstawiamy na łamach magazynu „Brief” ranking 50. najbardziej kreatywnych postaci w polskim biznesie. Wyróżniliśmy w nim osoby, które tworzyły firmy od podstaw, jak i te, zarządzające międzynarodowymi korporacjami. Znajdują się w nim także postaci z niewielkich firm działających lokalnie, przedsiębiorstw, które zdobywają rynki światowe, a także tych istniejących od kilku dekad i od kilku lat. Tym, co łączy wszystkich wyróżnionych przez nas w rankingu, jest kreatywne podejście do biznesu, które pozwala zawsze być o krok przed konkurencją.



Dariusz Żuk
prezes zarządu, Polska Przedsiębiorcza

W każdym biznesie powinniśmy odpowiadać na istniejące lub jeszcze nie uświadomione potrzeby. W przypadku, gdy nasz produkt robi to w sposób skuteczniejszy od innych, można mówić o kreatywności i innowacyjności przedsięwzięcia.

Uważam, że innowacyjność nie jest wynikiem jednej burzy mózgów czy kreatywnych sesji. Aby odpowiedzieć na potrzeby lepiej niż inni, niezbędny jest cały proces ich poznawania, czasami wręcz kreowania, a następnie poznawania substytutów. Dopiero na kolejnym etapie przychodzi moment tworzenia produktu i określania niezbędnych zasobów. Innowacyjność w biznesie to zatem cały proces, paradoksalnie, nie tylko kreatywnych i innowacyjnych działań. Najczęściej innowacje powstają, i jest to wynik obserwacji globalnych startupów, w ramach przedsięwzięć na początku nieinnowacyjnych. Są to projekty, które w sposób standardowy wchodzi na rynek, aby następnie szukać swojego miejsca poprzez innowacje. Dlatego też zachęcam do startowania w biznesie nawet z nieinnowacyjnym projektem, bo właśnie z takich, umiejętnie rozwijanych i prowadzonych, powstają najbardziej kreatywne globalne produkty.

1.



Jarosław Sawko, Piotr Sikora
ZAŁOŻYCIELE, PREZESI, PLATIGE IMAGE

Wielokrotnie nagradzana firma Platige Image została założona w 1997 roku. Jest to czołowe studio postprodukcyjne w Polsce, które specjalizuje się w tworzeniu grafiki komputerowej, animacji 3D, realizacji cyfrowych efektów specjalnych oraz kompozycji obrazu na potrzeby produkcji reklamowych i fabularnych. Animacje Platige Image znalazły się w spotach promujących takie marki, jak Biedronka, Tesco, Żubr, Lech, Heyah, Plus, 3616, UPC, Danio, Kubuś, Fiat, Canal+ i Lego. Studio chętnie podejmuje się także niestandardowych projektów. Zrealizowało m.in. „Miasto ruin”, czyli pierwszą na świecie cyfrową rekonstrukcję miasta wykonaną w technice 3D, „Animowaną historię Polski 3D” czy „Jana Matejko Bitwę pod Grunwaldem 3D”. Ponadto przygotowywali tzw. cinematiki na potrzeby gry „Wiedźmin”, stworzyli szereg efektów specjalnych do filmów fabularnych, wśród których są „Katyń”, „Essential Killing”, „Antychryst” czy „Melancholia”. Dyrektorem artystycznym Platige Image jest Tomasz Bagiński, nominowany do Oscara autor filmu „Katedra”. W grudniu 2011 roku spółka zadebiutowała na rynku NewConnect, w wyniku czego pozyskała 4,8 mln zł. Wyprodukowany przez Platige Image film „Paths of Hate” w reżyserii Damiana Nenowa, znalazła się na liście dziesięciu animacji, które ubiegały się o tegoroczną nominację do Oscara.

2.



Patryk Strzelewicz
ZAŁOŻYCIEL, Q-WORKSHOP

W 2004 roku Patryk Strzelewicz jako nastolatek zaczął produkować kości do gier RPG. Pierwsze modele wykonane chałupniczymi metodami sprzedawał na Allegro. Wówczas okazało się, że unikatowe kości do gier to, owszem, nisza, ale z ogromnym potencjałem. Rok później powstał sklep internetowy, a firma pojawiła się na światowych targach branżowych. Obecnie produkcja odbywa się na szeroką skalę. Rocznie powstaje około 1,3 mln kostek różnego typu – od czterościennych po nawet dwudziestościenne – kości do gier bitewnych i konkretnych gier RPG produkowane na licencjach, a także kości realizowane na zamówienie. W pierwszych latach tempo wzrostu sprzedaży wynosiło 100 – 200 proc., dziś jest to około 30 – 40 proc. Po kilku latach działalności zatrudniająca kilkanaście osób podpoznańska firma konkuruje ze światowymi graczami, takimi jak amerykański Chessex czy brytyjski Dice & Games, a około 90 proc. całkowitej sprzedaży pochodzi od klientów zagranicznych ze wszystkich kontynentów poza Antarktydą.

3.



Paweł Nowak
PREZES ZARZĄDU, DYNAXO
(DO 2003 ROKU STANMET)

Dynaxo powstało z przekształcenia przez Pawła Nowaka, absolwenta Politechniki Poznańskiej, spółki założonej przez jego ojca, która zajmowała się produkcją m.in. prostowników prądowych do akumulatorów samochodowych. W 2011 roku jako wiceprezes zarządu do zespołu dołączyła także Małgorzata Brzóska-Nowak, żona Pawła. Firma działa w kilku obszarach. Międzynarodowy rozgłos zapewnił jej innowacyjny na skalę świata projekt DynaCook – płyty ceramicznej z gazowymi generatorami podczerwieni nazywanymi „gazem pod szkłem”. Kolejnymi obszarami działalności firmy są m.in. produkcja różnego rodzaju wyrobów gotowych, takich jak monitory klasy LCD/PC czy elektryczne płyty ceramiczne, a także dynamic digital signage, czyli technologia wykorzystująca zdalnie sterowaną sieć do transmisji treści multimedialnych. Przygotowany na zlecenie firmy AMS system CityInfo TV można obserwować w Metrze Warszawskim. Dynamiczny rozwój firmy, która obecnie zatrudnia ponad 100 osób, zapewniły m.in. inwestycje w najnowsze technologie produkcyjne na poziomie 5 – 8 proc. rocznego przychodu netto firmy.



dr Irena Eris
założycielka, współwłaścicielka,
Laboratorium Kosmetyczne Dr Irena Eris

Kreatywność w biznesie jest niezwykle ważna. Jest to coś, co nas odróżnia od konkurencji. Bez kreatywności wszystkie usługi czy produkty byłyby identyczne. Klienci oczekują od nas, że ich zaskoczymy,

że spełnimy ich życzenia, zanim te zostaną wyrażone. Bez wyobraźni i kreatywności byłoby to niemożliwe. Skąd czerpać inspiracje? Dostawnie zewsząd. Życie podsuwa nam często wiele wskazówek, które w efekcie mogą wpłynąć na jego jakość. Warto też być na co dzień otwartym na ludzi. Zwykła rozmowa może przemienić się w burzę mózgową, której efekty staną się zaskakujące. Słuchajmy też naszych pracowników – oni znają produkty i usługi naszej firmy najlepiej. Mogą mieć ciekawe pomysły, które pozwolą nam wprowadzić nowe rozwiązania. Bez kreatywnego podejścia do biznesu znikniemy na rynku. Będziemy jedną z szarych firm, które egzystują, a nie rozwijają się. Nasza marka będzie słaba i nierozpoznawalna. Dlatego wyzwólmy naszą wyobraźnię – nie zwracajmy uwagi na przeciwności losu czy ograniczenia. Nie wolno zrażać się niepowodzeniami, bo sukces może nas ominąć.



Bożena Batycka
projektantka, właścicielka, Batycki

W biznesie, podobnie jak w przypadku malowania obrazu, nie ma jednej gotowej recepty. Najważniejsze jest, by jasno określić kierunek, wyraźnie określić punkt dojścia. Dróg może być wiele, trzeba jednak wiedzieć, co chcemy osiągnąć. Nie można patrzeć tylko na „tu i teraz”, trzeba widzieć cel także w odległej perspektywie. Lubię powtarzać, że błyskawiczny sukces to efekt wielu lat ciężkiej pracy.



4. Łukasz Osowski, Michał Kaszczuk
ZAŁOŻYCIELE, IVONA SOFTWARE
(DO 2011 ROKU IVO SOFTWARE)

W 2001 roku dwaj studenci Politechniki Gdańskiej z myślą o pomocy osobom niewidomym i niedowidzącym stworzyli projekt syntezatora mowy Spiker. Dwa lata później zaczęli prace nad Ivoną – nową odsłoną syntezatora, który obecnie mówi ponad 30 głosami w kilkunastu językach. W raporcie niezależnej organizacji Voice Information Associates został uznany najdokładniejszym komercyjnym syntezatorem mowy, wygrywając z rozwiązaniami takich światowych gigantów, jak Microsoft, At&t, Nuance czy Loquendo. Rozwiązanie odnosi sukcesy także w biznesie jako narzędzie służące udźwiękowianiu m.in. multimediów, urządzeń elektronicznych i mobilnych czy aplikacji, a także systemów informatycznych. W 2010 roku firma dwukrotnie zwiększyła sprzedaż, a 70 proc. przychodów zapewnili jej klienci zagraniczni, tacy jak Samsung czy Lufthansa. W 2011 roku spółka uruchomiła swój oddział w Stanach Zjednoczonych. Plany na ten rok to dalsza rozbudowa oferty językowej Ivony tak, by na koniec roku zawierała ona 25 języków.

5.

Maciej Stanusch
ZAŁOŻYCIEL, PREZES ZARZĄDU,
STANUSCH TECHNOLOGIES

Stworzona przez niego firma opracowuje oparte o sztuczną inteligencję rozwiązania umożliwiające automatyczne udzielanie odpowiedzi na pytania pracowników, klientów oraz interesantów firm i instytucji. Oprogramowania oferowane przez Stanusch Technologies pozwalają na szybkie i precyzyjne przeszukiwanie wszelkich źródeł informacji, jak zbiory tekstów, bazy danych, intranet, internet czy odpowiednio przygotowane bazy wiedzy, w związku z tym minimalizują koszty zarządzania wiedzą, wyszukiwania informacji oraz obsługi klientów. Systemy rozumieją pytania w języku naturalnym, a praca z nimi przypomina rozmowę z prawdziwym człowiekiem. Według Chatbots.org firma Stanusch Technologies jest numerem 1 na świecie pod względem liczby wdrożeń wirtualnych doradców.

6.

Adam Bogdani
ZAŁOŻYCIEL, DORADCA ZARZĄDU,
GRUPA OPTOPOL

Optopol zaczynał w 1992 roku jako spółka dystrybuująca sprzęty medyczne, następnie producent prowadzący także sprzedaż eksportową. Obecnie Grupa Optopol produkuje nowoczesne urządzenia diagnostyczne wykorzystywane w okulistyce i jest pionierem w obszarze spektralnej tomografii komputerowej. Firma ma znaczny udział w rozwoju technologii z zakresu laserów, światłowodów i zaawansowanej obróbki cyfrowej obrazu. Bogdaniemu, sprawującemu przez wiele lat funkcję dyrektora generalnego i prezesa zarządu, udało się prowadzić Optopol Technology początkowo jako rodzinną firmę, a następnie spółkę notowaną na Giełdzie Papierów Wartościowych i członka Canon Group.



7.

**Arkadiusz Patryas,
Jacek Jędrzejowski**
ZAŁOŻYCIELE, I3D

Powstała w 2007 roku spółka i3D jest polskim liderem i jedną z wiodących firm na świecie w zakresie interaktywnych wizualizacji trójwymiarowych oraz tworzenia wirtualnej rzeczywistości. Firma oferuje technologię pozwalającą na pełne odwzorowanie świata realnego w wirtualnej rzeczywistości, która umożliwia m.in. znaczące przyspieszenie procesu projektowania i weryfikacji konstrukcji, a także testowanie i sprawdzanie funkcjonalności modelowanych obiektów. Ich animacje, trójwymiarowe prezentacje, konfigurator, symulatory, interaktywne strony WWW wykorzystywane są m.in. do szkoleń, w sprzedaży i marketingu czy wzornictwie. Rozwiązania spółki i3D są doceniane także za granicą, np. w 2011 roku firma instalowała oprogramowania Quazar 3D w nowoczesnym ośrodku w Dharhan w Arabii Saudyjskiej, gdzie prowadzone są szkolenia z branży petrochemicznej.



8.

prof. Józef Piotrowski
ZAŁOŻYCIEL, VIGO SYSTEM

Józef Piotrowski już w latach 60. zeszłego stulecia wynalazł niechłodzony detektor, jednak dopiero pod koniec lat 80. wraz z dwoma fizykami założył firmę Vigo System. Aktualnie Vigo jest światowym liderem w produkcji niechłodzonych detektorów podczerwieni, które kojarzą się powszechnie z czujkami wykrywającymi ludzi, jednak służą także m.in. do bardzo precyzyjnego badania składu chemicznego przedmiotów, materiałów, substancji i minerałów. Produkty firmy trafiają do najbardziej rozwiniętych gospodarek świata: USA, Japonii, Chin i Korei. Są używane przez globalne koncerny, takie jak Samsung czy Hitachi. Również NASA wykorzystwała detektory podczerwieni spółki Vigo i wkrótce czujnik polskiej firmy wyląduje na Marsie, gdzie będzie szukał śladów życia.

9.

Piotr Adamowicz
ZAŁOŻYCIEL, AZO DIGITAL

w 2008 roku Adamowicz założył spółkę Azo Digital, która stworzyła m.in. system Smart Lamp wykorzystywany w systemach oświetlenia ulicznego. Zmiana sposobu włączania lampy opracowana przez Azo Digital daje nawet 20 proc. oszczędności energii w odniesieniu do urządzeń używanych obecnie. Kolejne 20 – 30 proc. oszczędności można uzyskać dzięki świadomemu zarządzaniu oświetleniem, ponieważ zastosowanie tego urządzenia daje niemal nieograniczone możliwości związane ze sterowaniem lampami. Urządzenie może na przykład samodzielnie sterować włączaniem i wyłączaniem latarni w zależności od długości nocy, a jasność lamp uzależniać od poziomu ciemności. Nad takim rozwiązaniem przez lata głowili się przedstawiciele największych koncernów, takich jak Osram czy Philips. Aktualnie spółka Azo Digital sprzedaje system Smart Lamp na całym świecie.

10.

Andrzej Czarnecki
ZAŁOŻYCIEL, HTL-STREFA

Fizyk jądrowy, Andrzej Czarnecki, założył w 2000 roku spółkę HTL-Strefa, która aktualnie jest największym na świecie producentem nakłuwaczy do pobierania krwi, 55 proc. udziału w światowym rynku, oraz lancetów personalnych dla cukrzyków, prawie 20 proc. globalnego rynku. HTL-Strefa dysponuje siecią dystrybucyjną na wszystkich kontynentach, gdzie sprzedaje nakłuwacze i lancety pod własnymi markami największym światowym koncernom medycznym.

11.



Stanisław Tyczyński
ZAŁOŻYCIEL, PREZES,
ALVERNIA STUDIOS

Założyciel i były właściciel radia RMF FM stworzył w podkrakowskiej Alwernii pierwszą w powojennej Polsce niepaństwową wytwórnię filmową – Alvernia Studios. Kompleks zabudowań wytwórni składa się z trzynastu futurystycznych kopuł mieszczących m.in. studia zdjęciowe, nagraniowe oraz postprodukcyjne. Alvernia Studios realizuje projekty własne i koprodukcje. Specjalizuje się również w tworzeniu reklam, realizacji koncertów i widowisk. Do ważniejszych realizacji należą m.in. „Essential Killing” w reżyserii Jerzego Skolimowskiego, „Vamps” Amy Heckerling i „Aazaan” autorstwa Prashanta Chadha.



12.

Tomasz Szuba
ZAŁOŻYCIEL, PREZES, TINES

W 2004 roku Tomasz Szuba założył firmę Tines, która uczestniczy w całym procesie inwestycyjnym drogi szynowej, od projektowania do budowy lub modernizacji. Współpracując ze środowiskiem naukowym, wdraża nowe standardy bezpiecznych i cichych systemów konstrukcji nawierzchni szynowych. Tines buduje drogi szynowe nie tylko w Polsce, ale także w Rosji, Kazachstanie czy Ukrainie. Firma Tomasza Szuby trzykrotnie była wyróżniana tytułem Gazeta Biznesu.

13.

Jędrzej Sabliński
PREZES ZARZĄDU, THE CHIMNEY POT

The Chimney Pot to studio postprodukcyjne, które w 1998 roku powstało jako pierwszy zagraniczny oddział szwedzkiej firmy. Dwa lata później na czele spółki w Polsce stanął Jędrzej Sabliński, który w oczach znawców polskiego kina szybko stał się marką samą w sobie. Konsekwentnie rozwija on firmę, rozszerzając zakres działalności m.in. o rekonstrukcje cyfrowe dzieł polskiej kinematografii oraz animacje 3D. W zakresie postprodukcji studio pracowało przy takich produkcjach, jak chociażby „Katyń”, „Lejdis”, „Sala samobójców” i „Baby są jakieś inne”, a wśród klientów reklamowych można wymienić współpracę z sieciowymi i niezależnymi agencjami reklamowymi dla takich marek, jak Orange, Danone, Nestlé czy Knorr.



14.

Robert Majkut
PROJEKTANT, WŁAŚCICIEL,
ROBERT MAJKUT DESIGN

Majkut to jedno z kilku nazwisk polskiego wzornictwa rozpoznawalnych na świecie. Najnowsze realizacje z obszaru projektowania wnętrz, do których należą moskiewskie Kronverk Cinema czy luksusowy Orange Cinema w Pekinie, stanowią potwierdzenie uznania jego stylu i umiejętności na świecie. W 2011 roku Majkut zaprojektował także m.in. placówkę bankowości prywatnej PKO BP oraz nawiązując wyglądem do kształtu wieloryba fortepian Whaletone, który pojawił się w finale polskiego „X Factora”.

21.



**Magda Ponagajbo, Michał Pawlik,
Marcin „Rene” Wawrzekiewicz**
ZAŁOŻYCIELE, MAMASTUDIO

W 2001 roku trzech studentów Wydziału Grafiki warszawskiej Akademii Sztuk Pięknych i pracowników agencji kreatywnych założyło studio projektowe, pracując w użyczonej piwnicy na Starym Żoliborzu i na trzech używanych macintoshach. Od 10 lat z sukcesami działają w obszarze komunikacji wizualnej, branding i projektowania graficznego. W 2009 roku partnerem został Piotr Ręczajski, a Mamastudio sprofilowało się jako firma brandingowa o silnym zapleczu strategicznym. Współtwórcy Stowarzyszenia Twórców Grafiki Użytkowej, organizatorzy m.in. festiwalu Miasto Żoliborz czy pikników miejskich. Laureaci nagród w konkursach KTR czy prestiżowej Red Dot (za system informacji wizualnej Centrum Nauki „Kopernik”).

22.

Czesław Lang
WŁAŚCICIEL, PREZES ZARZĄDU,
LANG TEAM

Zawodowy kolarz, który po zakończeniu kariery sportowej został pierwszym prywatnym animatorem polskiego kolarstwa. W 1993 roku zaangażował się w organizację podupadającego Wyścigu Dookoła Polski, z którego uczynił imprezę rangi światowej – Tour de Pologne. Aktualnie jest to jeden z najważniejszych zawodowych wyścigów kolarskich na świecie i z powodzeniem promuje Polskę poza granicami naszego kraju. Jego praca została doceniona przez Ministra Spraw Zagranicznych, który w styczniu br. wręczył Langowi honorową odznakę Bene Merito, za działalność wzmacniającą pozycję Polski na arenie międzynarodowej.

23.

Piotr Voelkel
ZAŁOŻYCIEL, PREZES ZARZĄDU,
VOX INDUSTRIE, ZAŁOŻYCIEL,
FUNDACJA VOX ARTIS PROMOCJA
POLSKIEJ SZTUKI WSPÓŁCZESNEJ,
POMYSŁODAWCA, SCHOOL OF FORM

Voelkel jest jednym z propagatorów koncepcji design thinking na rodzimym rynku. W istniejącej od przeszło 20 lat spółce łączy rozwój technologii z badaniami z zakresu m.in. psychologii i socjologii. Grupa kapitałowa Vox, do której należy Vox Industrie, oprócz projektowania wnętrz, prowadzi program edukacji skoncentrowanej na kreatywnym współtworzeniu i projektowaniu, skierowany do m.in. klientów, projektantów i pracowników. W 2011 roku pierwszych studentów przyjęła School of Form, której pomysłodawcą jest Voelkel, będąca wydziałem zamiejscowym Szkoły Wyższej Psychologii Społecznej.



24.

Krzysztof Candrowicz
MENEDŻER KULTURY, DYREKTOR,
ŁÓDŹ ART CENTER

Candrowicz jest nie tylko dyrektorem prężnie działającego Międzynarodowego Centrum Sztuki Łódź Art Center, ale także pomysłodawcą i koordynatorem wielu projektów związanych z kulturą. Jest m.in. dyrektorem Fotofestiwalu, festiwalu Łódź Design oraz twórcą europejskiej sieci festiwalu fotografii – Photo Festival Union. Jest również współpomysłodawcą i koordynatorem projektu Łódź – Europejska Stolica Kultury 2016. W zeszłym roku trafił do prestiżowego grona 40 Under 40, czyli grupy najwybitniejszych młodych Europejczyków, którzy wykazali się w polityce, biznesie czy kulturze. Candrowicz nieustannie i z sukcesem działa na rzecz rozwoju kultury i miasta Łodzi, a w 2008 roku zdobył tytuł Łodzianina Roku, stając się najmłodszym laureatem tej nagrody – miał wówczas 28 lat.

25.



Piotr Gerber
PREZES ZARZĄDU, EMC INSTYTUT
MEDYCZNY

Założyciel największej sieci szpitali i przychodni w Polsce działających na rynku prywatnych usług medycznych. W ciągu dziesięciu lat z lokalnej firmy, prowadzącej szpital we Wrocławiu, spółka rozwinęła się w sieć placówek medycznych rozbudowywaną konsekwentnie na terenie Polski, a także za granicą. EMC Instytut Medyczny, mimo że jest spółką prywatną, większość usług realizuje bezpłatnie w ramach kontraktów z Narodowym Funduszem Zdrowia, ok. 80 proc. przychodów firmy stanowią świadczenia medyczne finansowane przez system powszechnego ubezpieczenia zdrowotnego. Od 2005 roku firma jest notowana na warszawskiej Giełdzie Papierów Wartościowych.



26.

Wojciech Balczun
PREZES, PKP CARGO

Został prezesem PKP Cargo w momencie zapaści finansowej spółki. W latach 2008 – 2011 przeprowadził głęboką restrukturyzację firmy, dzięki czemu PKP Cargo osiągnęła w 2011 roku rekordowy wynik finansowy. Przychody netto drugiego największego przewoźnika towarowego w Europie wyniosły po 11 miesiącach minionego roku 4,62 mld zł w porównaniu do 4,18 mld zł w roku 2010. Prezes PKP Cargo, pełniący jednocześnie funkcję wiceprezydenta Pracodawców RP, największej organizacji pracodawców w Polsce, został doceniony także poza granicami Polski i pod koniec 2011 roku został wybrany na stanowisko wiceprezydenta Europejskiej Organizacji Pracodawców Sektora Publicznego (CEEP).

27.

**Artur Sikorski**

**PREZES, LAW & PARTNERS FOUNDATION (WARSZAWA),
DYREKTOR ZARZĄDZAJĄCY,
LAW & PARTNERS LTD. (LONDON)**

Jak określa z zazdrością branża prawnicza, „Jest jedynym człowiekiem w Polsce, który na nich zarabia”. Sikorski zarządza systemem rekomendacji kancelarii prawnych, który pozwala zainteresowanym uzyskać wiedzę na temat tego, kto jest optymalnym wykonawcą nawet najbardziej skomplikowanego zlecenia prawniczego. Jego klientami są największe korporacje i instytucje, które, bazując na specjalnych ratingach, podejmują decyzje, któremu specjalście powierzą swoją obsługę.

28.

**Henryk Kułakowski**

PREZES, MPAY.PL

Jest twórcą pierwszej na polskim rynku usługi umożliwiającej dokonywanie płatności przy wykorzystaniu telefonu komórkowego. Główne zastosowania systemu mPay to płatności za parkowanie i bilety komunikacyjne, a także transakcje w tradycyjnych punktach sprzedaży. Za parkowanie można płacić telefonem w m.in. Bydgoszczy, Grudziądzu, Kielcach, Krakowie, Krośnie, Łodzi, Nysie, Ostrowie Wielkopolskim, Świnoujściu i Warszawie. Bilety komunikacji miejskiej są dostępne dla użytkowników systemu mPay w Białymstoku, Krakowie, Lublinie czy Warszawie.

29.

**Piotr Bezulski**

**DYREKTOR ZARZĄDZAJĄCY,
POLSKI.BUS.COM**

Z sukcesem wprowadził na polski rynek nowego gracza z sektora przewozu osób. Firma oferuje niskie ceny biletów, niespotykane dotychczas w branży komunikacji samochodowej oraz wysoki komfort podróży. Spójna i konsekwentna komunikacja marketingowa oraz interesująca oferta sprawiły, że PolskiBus.com bardzo szybko stał się jednym z głównych graczy, konkurując nie tylko z przewoźnikami autokarowymi, ale także z tanimi liniami lotniczymi i koleją. Zaledwie po kilku miesiącach działalności firma postanowiła zainwestować w 50 nowych autokarów oraz uruchomić dodatkowe trasy.

30.

**Andrzej Antoń, Konrad Kucharski
ZAŁOŻYCIELE, BLUE MEDIA**

Poprzez łączenie usług telekomunikacyjnych z finansowymi w 1999 roku stworzyli firmę działającą w obszarze systemów transakcyjnych. Ich podejście to przykład tego, jak z sukcesem wykorzystać dostępne na rynku narzędzia, by zaproponować klientom nowe rozwiązania. Tego typu usługą może być BlueCash, czyli nadzorowany przez NBP system służący realizacji ekspresowych przelewów międzybankowych. Antoń i Kucharski mają także swój udział w promowaniu na polskim rynku e-faktury oraz modelu pożyczek społecznościowych.

31.

**Michał Bieniek**

**ZAŁOŻYCIEL, PREZES,
APEIRON SYNTHESIS**

Założona przez niego firma pokazuje, że na nauce można zarobić. Spółka Apeiron Synthesis została utworzona w 2009 roku w celu komercjalizacji wyników badań naukowych. Firma wykorzystuje najnowocześniejsze rozwiązania w obszarze chemii. Jej sztandarowym produktem jest katalizator metatezy, czyli związek chemiczny stosowany m.in. do produkcji leków nowej generacji. Globalne firmy dopiero odkrywają możliwe zastosowania tej technologii i następuje jej powolne wdrażanie w proces produkcji. Michał Bieniek wykorzystał fakt, że na świecie jest tylko kilka jednostek wytwarzających podobny produkt i bez większych problemów zdobył inwestora, który pomógł rozwinąć firmę i wejść na rynki międzynarodowe.

32.

**dr Paweł Markowski**

PREZES ZARZĄDU, GRUPA BOSSG

W 2009 roku wspólnie z żoną stworzył grupę spółek świadczących usługi z zakresu bezpieczeństwa danych i innowacyjnych technologii, zapewniając projektom wsparcie doradcze oraz pomagając w pozyskaniu finansowania. Markowski dostrzegł potencjał biznesowy opracowanej przez Janusza Iwańca technologii chemicznego niszczenia i utylizacji dysków twardych, będącej innowacją w skali świata. Obecnie z mobilnego laboratorium LiquiData korzysta m.in. Alior Bank, a potencjał rynku jest znaczny – szacuje się, że w 2012 roku roczna sprzedaż dysków twardych na świecie przekroczy 1 mld sztuk. W celu rozwijania technologii pod koniec 2011 roku Wrocławskie Centrum Badań EIT+ oraz BOSSG Data Security powołały spółkę BOSSG & EIT+.

33.**Adam Pałecki**
TWÓRCA, TALENS POLSKA

Spółka Talens Polska powstała jako wspólne przedsięwzięcie Adama Pałackiego oraz dwóch partnerów reprezentujących kapitał holenderski i japoński. Aktualnie firma z Leska na Podkarpaciu jest największym w Europie producentem sztalug malarzkich, ram i płócien dla artystów. Oferta Talent Polska jest dostępna w ponad 140 krajach na świecie, a jednym z największych obecnie rynków zbytu jest Hiszpania. W Polsce sprzedawanych jest tylko kilka proc. wyrobów spółki.

**34.****Andrzej Wysocki**
WSPÓŁZAŁOŻYCIEL, PREZES ZARZĄDU,
ART NEW MEDIA

W 1999 roku wspólnie z Andrzejem Woźniakowskim założył spółkę działającą na profesjonalnym rynku sztuki. Art New Media zajmuje się promowaniem polskich młodych artystów i sprzedają – także przez internet – dzieła sztuki współczesnej, a od ok. roku także przygotowywaniem oprawy multimedialnej takich wydarzeń, jak choćby Open'er Festival, czy produkcji telewizyjnych, m.in. „Must Be The Music”.

**35.****Arkadiusz Michno**
DYREKTOR GENERALNY, IDEO

Założona przez Arkadiusza Michno w 1999 roku rzeszowska firma działająca na rynku usług i technologii internetowych znalazła się w pierwszej dziesiątce najszybciej rozwijających się innowacyjnych firm technologicznych Europy Środkowej w raporcie „Deloitte Technology Fast 50”, notując stopę wzrostu w ostatnich pięciu latach na poziomie 1 423 proc. Ideo zrealizowało dotychczas projekty internetowe dla ponad 500 firm i instytucji, takich jak Interia.pl, Wirtualna Polska, Polpharma, Śnieżka, Koral, Nestlé, Zelmer. Aktualnie firma kierowana przez Michno zatrudnia ponad 120 osób.

**36.****Małgorzata Leniarska**
ZAŁOŻYCIELKA, DRAGON ROUGE
W POLSCE

W 1994 roku Leniarska zrezygnowała z pracy w dziale marketingu Colgate Palmolive, by zarządzać powstającym w Polsce oddziałem międzynarodowej agencji brandingowej Dragon Rouge. Na rodzimym rynku pojęcie branding było wówczas nowe, Leniarska ma zaś znaczny udział w popularyzacji tego zjawiska, ucząc projektowania m.in. studentów ASP. Wśród realizacji zarządzanej przez nią agencji można wymienić m.in. niedawny rebranding Onetu oraz projekty dla marki Luksusowa, za którą Dragon Rouge otrzymał nagrodę w konkursie KTR.

**37.****Damian Legawiec**
POMYSŁODAWCA, ZAŁOŻYCIEL,
GAMETRADE.PL

Gametrade.pl powstał w 2009 roku z myślą o pasjonatach elektronicznej rozrywki jako platforma łatwej i szybkiej wymiany, kupna oraz sprzedaży gier komputerowych i na konsole. Model biznesowy serwisu darmowego dla zarejestrowanych użytkowników opiera się na emisji reklam. Tworząc go, Legawiec postawił na bezpieczeństwo transakcji, obecnie zaś Gametrade.pl jest integrowany z serwisami społecznościowym. Co miesiąc za pośrednictwem platformy dokonywanych jest kilka tysięcy transakcji o łącznej wartości kilkuset tysięcy złotych.

**38.****Marcin Beme, Błażej Kukła**
ZAŁOŻYCIELE, AUDIOTEKA.PL

W 2007 roku Marcin Beme wspólnie z realizatorem dźwięku, Błażem Kukłą, zaczął opracowywać model internetowej dystrybucji audiobooków, czyli „książek do słuchania”. Od małego przedsięwzięcia pomysł ewoluował w stronę potężnej platformy sprzedaży plików oraz produkcji audiobooków. Wkrótce zaczęto realizować także „superprodukcje” takie, jak choćby „Narrenturm” Andrzeja Sapkowskiego. Potencjał biznesowy audiobooków na polskim rynku dostrzegli przedstawiciele Grupy K2, którzy w 2008 roku zainwestowali w przedsięwzięcie – obecnie marka Audioteka.pl jest własnością spółki MDPL założonej przez K2 Internet oraz Maxioma.

39.



Zbigniew, Maciej i Jakub Kozubowie
ZAŁOŻYCIELE, Z. KOZUBA I SYNOWIE

Ojciec i dwaj synowie założyli w 2005 roku pierwszą w Polsce mikrodestylarnię, która specjalizuje się w produkcji alkoholi butikowych. Rodzinna firma jest pionierem w tym obszarze na polskim rynku. Produkty firmy Z. Kozuba i Synowie zostały docenione także poza granicami naszego kraju i zdobyły złoty oraz srebrny medal w konkursie organizowanym przez Beverage Testing Institute w Chicago w 2008 roku. Ponadto w 2010 roku zostały wyróżnione Laurem Konsumenta w kategorii Odkrycie 2010. Aktualnie w portfolio firmy znajdziemy nalewki, wódki smakowe Aristan Vodka, białą whisky White Dog oraz okowity, czyli przodków czystej wódki.

40.



Piotr Krupa
PREZES ZARZĄDU, KRUK

Radca prawny, Piotr Krupa, jest współzałożycielem spółki, a od 2003 roku pełni w niej funkcję prezesa zarządu. Udało mu się stworzyć najbardziej rozpoznawalną w Polsce markę windykacyjną – rozpoznaje ją obecnie niemal 60 proc. Polaków. Osiągnięto to m.in. dzięki kampaniom wizerunkowym – z ich pomocą świadomość marki wzrosła przez rok o 15 pkt. proc. Działająca w branży zarządzania wizerunkiem spółka prowadzi akcje edukacyjne, których celem jest podnoszenie świadomości z zakresu zarządzania własnymi finansami. W maju 2011 roku zadebiutowała na warszawskiej Giełdzie Papierów Wartościowych.

41.



Wojciech Syrocki
PREZES, GRUPA ROBONET

Wojciech Syrocki opracował autorski program nauczania dzieci i młodzieży zagadnień z dziedziny robotyki, fizyki oraz mechaniki. Podczas kursów i warsztatów Robocamp budowane są proste maszyny z profesjonalnych zestawów, m.in. Lego Mindstorms NXT. Projekt jest laureatem konkursu „Liderzy Europejskiego Roku Kreatywności i Innowacji 2009 w Polsce”. Drugą marką w Grupie, która w 2009 roku uzyskała dotację z funduszy UE, jest sklep internetowy Roboshop.

42.



Borys Musielak
POMYSŁODAWCA, FILMASTER

Młody fan kina i bywalec festiwalu filmowych, Borys Musielak, dostrzegł potrzebę stworzenia serwisu pozwalającego zdecydować, który film warto obejrzeć. Powstały w 2009 roku Filmaster.pl oraz aplikacje na smartphone'y wykorzystuje algorytm rekomendacji, by na podstawie gustu użytkowników proponować tytuły dostępne w kinach i telewizji. Dzięki możliwości prowadzenia filmowego bloga buduje także społeczność fanów filmów. W 2010 roku projekt otrzymał dofinansowanie z PARP, a następnie również od niemieckiego inwestora, firmy HackFwd.

43.



Sylwia Stano, Zofia Karaszewska
ZAŁOŻYCIELKI, BIBLIOCREATIO

W czasie studiów dwie młode mamy założyły biznes związany z doradztwem czytelnictwem. Oferta obejmuje przede wszystkim tworzenie indywidualnych kolekcji książkowych dla firm i osób prywatnych. Bibliocreatio jest laureatem programu Unii Europejskiej „Młodzi w biznesie” skierowanego do absolwentów Uniwersytetu Warszawskiego, z którego dotacja pozwoliła zrealizować marzenie o założeniu nowatorskiej na polskim rynku firmy.

44.



Katarzyna Okińczyc, Remigiusz Truchanowicz
PROJEKTANCI, POMYSŁODAWCY, 60BAG

Autorzy projektu 60Bag, czyli wielorazowej torby produkowanej z naturalnej włókniny Inianej, innowacyjnego materiału opracowanego przez polskich naukowców. Dzięki 100-proc. zawartości włókien celulozowych jest to pierwszy, w pełni ekologiczny, tego typu wyrób na rynku. Do jego produkcji wykorzystuje się roślinne odpady produkcyjne, nie potrzeba drogiego procesu recyklingu, bowiem produkt ulega biodegradacji w ciągu ok. 60 dni. Projekt otrzymał wiele wyróżnień, m.in. w światowym konkursie Red Dot w kategorii Product Design 2010 oraz Green Dot Awards, a także Dobry Wzór 2009. Torby można kupić w kilku rozmiarach i kształtach.

45.



Tomasz Korzeniowski
TWÓRCA, OMNIMEMO.COM

Inżynier oprogramowania stworzył polski serwis Omnimemo.com, na stronach którego można przygotowywać własne zestawy fiszek do nauki. Korzeniowski wykorzystał tu system oparty na krzywej zapamiętywania, która sprawdza, czy użytkownik zna już materiał, a następnie dostosowuje częstotliwość powtarzania do jego możliwości. Serwis jest całkowicie darmowy oraz posiada kilkanaście gotowych lekcji, na przykładzie których można poznać funkcjonowanie witryny.

46.

Mariusz Wójcik, Patryk Chmielewski, Michał Bartosiński
POMYSŁODAWCY, PRYMUS.INFO

Trzej informatycy, Wójcik, Chmielewski i Bartosiński, są pomysłodawcami internetowego dziennika lekcyjnego skierowanego do szkół podstawowych, gimnazjalnych i ponadgimnazjalnych. Prymus.info posiada unikalne funkcje, np. drukowanie świadectw, układanie planu zajęć, tworzenie oceny opisowej itd. Powstał w celu uproszczenia i przyspieszenia pracy nauczycieli, poprawienia kontaktu rodziców ze szkołą, a także znajdowania nowych obszarów podnoszenia jakości edukacji. Obecnie z dziennika Prymus.info korzystają nie tylko polskie szkoły, ale także dzieci i nauczyciele w Niemczech, Ugandzie, Kenii i Nigerii. Firma z roku na rok notuje kilkudziesięcioprocentowe wzrosty sprzedaży.

47.

Tomasz Paduch
POMYSŁODAWCA, DOG WASH

Tomasz Paduch, pracujący od kilkunastu lat w myjni samochodowej, skonstruował w pełni skomputeryzowaną samoobsługową myjnię dla psów. Urządzenie dopracował w każdym szczególe: temperatura wody dostosowana jest do potrzeb czworonogów, montowane są antypoślizgowe bieżnie oraz eliminowane ultradźwięki, które mogą drażnić psy. W psiej myjni, podobnie jak w tej przeznaczonej dla samochodów, można skorzystać z kilku programów. Poza wyborem odpowiedniego szamponu możliwe jest płukanie, suszenie i dezynfekcja. W Polsce działa już 15 tego typu punktów, które cieszą się coraz większym zainteresowaniem.

48.

Dominika Suder, Aneta Kozłowska
POMYSŁODAWCZYNIĘ,
FOTOTEKA FILMOTEKI NARODOWEJ

W 2009 roku FilMOTEKA Narodowa rozpoczęła digitalizację fotosów filmowych zachowanych na negatywach, diapozytywach i odbitkach pozytywowych, której pomysłodawczyniami były pracujące w FilMOTECE Dominika Suder i Aneta Kozłowska. Wirtualny album historii filmu polskiego prezentujący zbiory fotograficzne z lat 1908 – 1989 jest dostępny na FotOTEKA.fn.org.pl. Dzięki serwisowi, dofinansowanemu przez PISF, internauci mają dostęp do liczącego obecnie ponad 115 tys. fotosów zbioru, m.in. unikalnych zdjęć studyjnych polskich twórców filmowych i aktorów oraz ich opisów, zaś FilMOTEKA może czerpać korzyści finansowe z projektu. Serwis zaistniał także w międzynarodowej przestrzeni zbiorów cyfrowych, gdy w 2010 roku FilMOTEKA Narodowa dołączyła do projektu European Film Gateway, za pośrednictwem którego prezentuje zbiory w portalu europejskiej kultury – Europeana.eu.

49.

Mateusz Gabryś
ZAŁOŻYCIEL, VALERE

Zbudował sieć tablic reklamowych w windach. W wieku 21 lat posiada w ofercie ponad 250 nośników reklamowych na Śląsku, a jego partnerzy ponad 1,5 tys. nośników w całej Polsce. Jednocześnie rozwija franszizowy model sieci reklamowej OOH oraz jako operator drukarni offsetowej Piga.pl popularyzuje model zamawiania druków przez internet.

50.

Mirosław Mejer
PREZES ZARZĄDU, INWESTYCJE
ALTERNATYWNE PROFIT

Jedną z największych firm, poza Mennicą Polską, zajmujących się detaliczną i hurtową dystrybucją złota i srebra inwestycyjnego, monet kolekcjonerskich oraz emisją własnych serii sztabek i monet. Ten pomysł na biznes doskonale sprawdza się w czasie kryzysu gospodarczego, gdy rośnie zainteresowanie alternatywnymi formami inwestowania. W ubiegłym roku, kiedy w Polsce bardzo wielu ludzi zaczęło kupować złoto, spółka osiągnęła rekordowe wyniki finansowe – po trzech kwartałach 2011 roku odnotowała 128-proc. wzrost przychodów rok do roku. Inwestycje Alternatywne Profit planują w 2012 roku debiut na rynku NewConnect. W późniejszym terminie spółka nie wyklucza debiutu na głównym rynku warszawskiej Giełdy Papierów Wartościowych.®